

**Информационное письмо потенциальным спонсорам
I Международной научно-практической конференции
«Огнезащита материалов и конструкций»**

20 – 24 апреля 2020 года состоится I Международная научно-практическая конференция «Огнезащита материалов и конструкций». На фоне развития строительной индустрии и технологий огнезащиты материалов и конструкций было принято решение провести данное мероприятие в городе Санкт-Петербург на базе Политехнического университета Петра Великого – крупнейшего научно-образовательного центра европейской части России, который интегрирует в своей деятельности фундаментальную науку и передовые технические достижения. Университет формирует технологические тренды, растит молодую научную элиту и претендует на лидерство в мультидисциплинарных научных исследованиях и наукоемких инновациях мирового уровня.

Конференция открывает историю проведения научных мероприятий, посвященных одному из наиболее важных направлений в сфере пожарной безопасности – огнезащита материалов и конструкций.

Основными организаторами мероприятия являются: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт химической физики им. Н.Н. Семенова РАН, Институт биохимической физики им. Н.М. Эмануэля РАН, Академия Государственной противопожарной службы МЧС России, Всероссийский научно-исследовательский институт противопожарной обороны МЧС России, Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России, Научно-исследовательский институт пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций МЧС Республики Беларусь, Кокшетауский технический институт КЧС МВД Республики Казахстан, Научно-исследовательский институт проблем горения Республики Казахстан, Всемирная Ассоциация пожарной, промышленной и экологической безопасности.

Конференция включает в себя пленарное заседание, работу научных секций, конкурс на лучший доклад молодых ученых и специалистов и обширную культурную программу с посещением достопримечательностей Санкт-Петербурга.

По результатам работы конференции будут изданы сборник статей, специальный выпуск журнала «Пожаровзрывобезопасность», который является наиболее авторитетным изданием в области пожарной безопасности в России, а также специальный выпуск академического журнала «Все материалы. Энциклопедический справочник», который имеет переводную версию «Polymer Science. Series D». Анонсирование и освещение результатов работы конференции планируется в практических журналах «Строительная Орбита» и «Огнепортал».

На данный момент известно об участии в конференции более 100 ученых и специалистов. Участники конференции представляют учебные, научные и научно-производственные, экспертные, проектные, строительные учреждения Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска, Казани, Волгограда и других регионов России, а также Казахстана, Белоруссии, Украины и других стран.

В докладах большое внимание будет уделено вопросам разработки огнезащитных средств и технологий огнезащиты для материалов и конструкций, методам огневых

испытаний и экспериментальной оценке параметров эффективности огнезащиты, расчетно-программным комплексам и инженерным подходам к оценке технических параметров для средств огнезащиты, вопросам оценки и обеспечения их долговечности, нормативно-техническому обеспечению применения средств огнезащиты для материалов и конструкций, а также сертификации и подтверждению соответствия качества огнезащиты, их идентификации.

Организационный комитет I Международной научно-практической конференции «Огнезащита материалов и конструкций» предлагает Вашей компании взаимовыгодное сотрудничество с научным сообществом России и стран СНГ, специализирующемся на разработке и применении огнезащитных средств для строительных материалов и конструкций и выступить в качестве Спонсора или Официального спонсора конференции.

Предложения для Официальных спонсоров и Спонсоров конференции

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ – 200 000 рублей.

1. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Генерального спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации (телевидение, печатные издания, сайт конференции) до начала, во время и после окончания работы конференции.

2. Размещение рекламного баннера компании Генерального спонсора в месте проведения конференции на весь период ее проведения.

3. Публикация рекламного модуля компании Генерального спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.

4. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Генерального спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции.

5. Размещение рекламно-информационных материалов компании Генерального спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, представляемом всем участникам мероприятия.

6. Распространение рекламно-информационных материалов компании Генерального спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников конференции в период проведения.

7. Презентация-выступление представителя компании Генерального спонсора в пленарной сессии программы конференции (до 20 минут) с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции и специалистов.

8. Участие в работе выставки разработок огнезащитных средств для строительных материалов и конструкций.

9. Официальное Благодарственное письмо от организаторов конференции.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ 1 КАТЕГОРИИ – 100 000 рублей.

1. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Официального спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах.
2. Публикация рекламного модуля компании Официального спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.
3. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Официального спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции.
4. Презентация-выступление представителя компании Официального спонсора на заседании научно-практической секции конференции (до 10 минут) с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции и специалистов.
5. Размещение рекламно-информационных материалов компании Официального спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, представляемом всем участникам мероприятия.
6. Участие в работе выставки разработок огнезащитных средств для строительных материалов и конструкций.
7. Официальное Благодарственное письмо от организаторов конференции.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ 2 КАТЕГОРИИ – 50 000 рублей.

1. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Официального спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах.
2. Публикация рекламного модуля компании Официального спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.
3. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Официального спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции.
4. Участие в работе выставки разработок огнезащитных средств для строительных материалов и конструкций.
5. Официальное Благодарственное письмо от организаторов конференции.

Если представленные выше спонсорские пакеты не вполне соответствуют вашим пожеланиям, мы можем составить индивидуальный спонсорский пакет непосредственно для вашей компании, учитывая Ваши особые пожелания. Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК И СПОНСОРСКОГО ВЗНОСА

15 февраля – срок для подачи заявки

01 марта – срок для внесения спонсорского взноса

Регистрация в качестве спонсора: после контакта с организаторами мероприятия, спонсоры получают регистрационную форму и всю необходимую информацию.

По всем вопросам обращаться:

В Санкт-Петербурге

Устинов Андрей Александрович

au.spbpu@gmail.com, 8-981-799-78-98.

В Москве

Кобелев Артем Александрович

artemkobelev@gmail.com, 8-926-595-13-21.

**МЫ БУДЕМ ИСКРЕННЕ РАДЫ ВИДЕТЬ СРЕДИ СПОНСОРОВ
ВАШУ КОМПАНИЮ!**

Требования к оригинал-макету рекламного блока

1. Размер 297 x 210 мм - формат А4. Текст внутри блока должен отступать от края не менее чем на 20 мм.
2. Оригинал-макет может быть выполнен в форматах: Corel Draw, InDesign с использованием цветовой модели CMYK.
3. Растровые элементы (.tif, .jpg - сканированные либо обработанные в Adobe Photoshop) должны иметь разрешение не менее 300 dpi.
4. Необходимо также представить копию в формате *.pdf.

Рекламная страничка должна быть отправлена по адресам электронной почты:

au.spbpu@gmail.com, artemkobelev@gmail.com